



**ОТКРЫТЫЙ ЧЕМПИОНАТ
ШКОЛ ПО ЭКОНОМИКЕ**
МГУ имени М.В.Ломоносова

Кейс 1. Страховали-страховали, да не вы...

Автострахование является одним из крупнейших секторов страховой отрасли. Владельцы автомобилей (страхователи) покупают у страховой компании (страховщика) полис, позволяющий рассчитывать на покрытие издержек на ремонт автомобиля в случае повреждений после дорожно-транспортных происшествий. Прибыль страховщика представляет собой разницу между выручкой за проданные страховки и выплатами водителям на ремонт их автомобилей, при этом компания может варьировать цену страховки для разных водителей.

Вопрос 1. В современном мире компаниям стало проще собирать о своих клиентах информацию, которая может помочь определить оптимальную цену страховки для каждого водителя. Ниже приведены характеристики страхователя, данные о которых могут быть собраны фирмой-страховщиком. Для каждого пункта поясните, как эта характеристика при прочих равных повлияет на цену страховки (положительно или отрицательно), и объясните, почему (можно привести один или несколько аргументов).

1. Наличие у водителя детей.
2. Режим работы водителя.
3. Наличие высокотехнологичных устройств, предотвращающих аварии (сенсоров и датчиков, сигнализирующих о съезде с полосы, приближении посторонних объектов и т.д.).
4. Возраст автомобиля.

Вопрос 2. Представьте, что вы специалист по большим данным в страховой компании. Какую информацию об автовладельцах, помимо указанной в предшествующих пунктах, вы бы предложили собирать, и как бы она помогла вашей компании?



**ОТКРЫТЫЙ ЧЕМПИОНАТ
ШКОЛ ПО ЭКОНОМИКЕ**

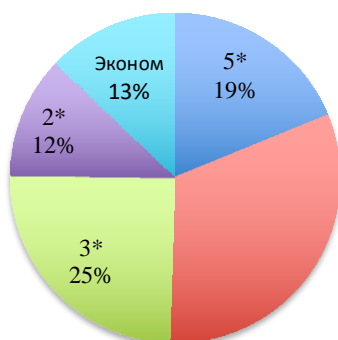
МГУ имени М.В.Ломоносова

Кейс 2. Отели и AirBnB

Несмотря на то, что существует множество онлайн сервисов для краткосрочной аренды жилья, в последние несколько лет сервис AirBnB стремительно вырос и является сегодня крупнейшим игроком на многих рынках краткосрочной аренды жилья. AirBnB – это основанная в 2008 году онлайн-платформа, которая агрегирует доступное для краткосрочной и долгосрочной аренды жилье, принадлежащее частным собственникам, а также упрощает процесс оплаты и бронирования средств размещения. Когда жилье бронируется через сайт, Airbnb получает комиссию от общей стоимости аренды. Изначальная идея AirBnB – позволить владельцам или арендаторам квартир использовать их дома более эффективно, а путешественникам – получить опыт общения с местными жителями и почувствовать себя «как дома». На 2016 год в базе AirBnB размещено около 2 миллионов домов, квартир, отдельных комнат и комнат для совместного пользования. Быстрый рост и увеличение доли жилья, представленного на рынке через AirBnB, поднимают вопросы о влиянии подобных онлайн-платформ как на туристическую отрасль, так и на экономику городов.

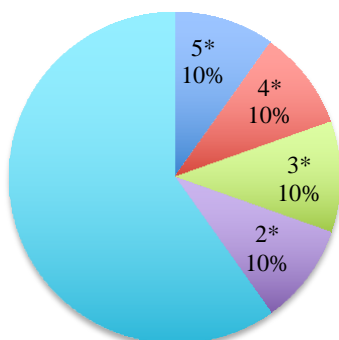
Изучите данные о гостиничном рынке района Манхэттен города Нью-Йорк и ответьте на поставленные вопросы.

Распределение по категориям предложения комнат в отелях



Доля апартаментов составляет 4% от общего объема гостиничных номеров

Распределение по категориям предложения комнат, сдаваемых через AirBnB



Продолжительность пребывания гостей, останавливающихся через AirBnB

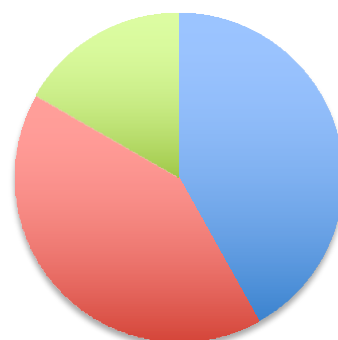


Таблица 1. Спрос и предложение на отели и объекты AirBnB в 2014-2015 годах

Период	Отели			AirBnB		
	Средняя загрузка	Средняя цена за номер	Среднее предложение в день (комнат)	Средняя загрузка	Средняя цена за номер	Среднее предложение в день (комнат) ¹
2014	88%	\$292	86633	43%	\$179	7 961
2015	87%	\$289	88890	46%	\$178	9 652

Таблица 2. Ключевые показатели отелей и объектов AirBnB по категориям средств размещения

Категория	Отели		AirBnB	
	Средняя загрузка	Средняя цена за номер	Средняя загрузка	Средняя цена за номер
5* (Luxury)	82%	\$448	29%	\$511
4* (Upper Upscale)	85%	\$272	38%	\$295
3* (Upscale)	87%	\$220	41%	\$232
2* (Upper Midscale)	85%	\$203	45%	\$199
Эконом (Midscale+Economy)	85%	\$206	49%	\$121

- **Вопрос 1:** Объясните, почему у квартир и комнат, сдаваемых через AirBnB, такая низкая загрузка по сравнению с традиционными отелями, несмотря на низкую цену за номер для некоторых категорий?

Ваша команда управляет портфелем отелей сети Интерконтинентал, расположенных на Манхэттене (см. перечень отелей и их характеристики в таблице 3). Загрузка отелей портфеля совпадает со среднерыночной для соответствующей категории. Известно, что в 2016 году не планируется открытие новых отелей на Манхэттене, но объем предложения со стороны AirBnB будет расти с тем же темпом, что в 2015 году. Чтобы спланировать маркетинговые мероприятия на 2016 год, ответьте на следующие вопросы:

- **Вопрос 2.** Какие бренды портфеля имеют конкурентное преимущество перед другими отелями такой же категории (укажите критерии выбора)? Какие бренды будут испытывать наибольшее конкурентное давление со стороны AirBnB (объясните, почему)?
- **Вопрос 3.** Какие категории гостей² могут составить основу спроса (то есть, скорее всего, не будут предпочитать AirBnB отелям) для каждого бренда?
- **Вопрос 4.** Для каких категорий гостей риск потерять их в пользу AirBnB максимален?

¹ Число доступных комнат существенно колеблется в разные дни. Минимальное доступное количество в день за период наблюдения составляло 6 316, а максимальное – 12 787.

² Примеры категорий по различным критериям: отдыхающие/ командировочные (бизнес)/ посещающие родственников и друзей/ посещающие мероприятия и конференции, индивидуальные туристы/ организованные группы, одинокие/ пары/ семьи с детьми/ компании друзей, и другие.

Таблица 3. Перечень отелей сети Интерконтинентал и их характеристики

№	Бренд	Категория	Сервис и услуги	Количество комнат/отелей	Средняя цена за номер
1		5* (Luxury)	Полный спектр услуг ³	1300 / 2	\$400
2		3* (Upscale)	Полный спектр услуг	700 / 1	\$200
3		3* (Upscale) апартамент-отель	Ограниченный набор услуг ⁴	200 / 1	\$240
4		Эконом (Midscale)	Полный спектр услуг	1100 / 5	\$250
5		Эконом (Midscale) апартамент-отель	Ограниченный набор услуг	200 / 1	\$250
6		Эконом (Upper Economy)	Ограниченный набор услуг	750 / 6	\$220

³ Полный спектр услуг подразумевает наличие минимум одного (а чаще более) полноценного ресторана, предоставляющего возможность организации питания для мероприятий, а также наличие площадей для проведения деловых встреч, мероприятий и банкетов.

⁴ Отели с ограниченным набором услуг могут не иметь кухни и ресторана, или иметь небольшое кафе для



**ОТКРЫТЫЙ ЧЕМПИОНАТ
ШКОЛ ПО ЭКОНОМИКЕ**
МГУ имени М.В.Ломоносова

Московский государственный
университет имени М.В.Ломоносова

Экономический факультет
МГУ имени М.В.Ломоносова

При поддержке Правительства Москвы



VII Открытый чемпионат школ по экономике Задание командного тура

Кейс 3. Условности ни к чему

В 2017 году Финляндия планирует начать эксперимент по введению безусловного (базового) дохода. Одна из возможных моделей эксперимента заключается в следующем: отобранная группа граждан будет ежемесячно получать необлагаемую налогом сумму в 800 евро, которая заменит большинство льгот и социальных выплат. Граждане будут получать безусловный доход независимо от их занятости, благосостояния и социального статуса, при этом они не будут должны что-либо государству.

«Цель эксперимента заключается в том, чтобы найти пути реформирования системы социальной поддержки в ответ на изменения на рынке труда. Эксперимент позволит изучить, как сделать систему более эффективной». Из пресс-релиза Института социального страхования Финляндии от 19.11.2015.

1. Перечислите составные части системы социальной поддержки.
2. О каких изменениях на рынке труда, на ваш взгляд, идет речь в пресс-релизе?
3. Приведите аргументированные доводы за и против введения системы безусловного дохода.
4. Какие сложности могут возникать при реализации политики безусловного дохода в странах с региональными различиями?



**ОТКРЫТЫЙ ЧЕМПИОНАТ
ШКОЛ ПО ЭКОНОМИКЕ**
МГУ имени М.В.Ломоносова

Московский государственный
университет имени М.В.Ломоносова

Экономический факультет
МГУ имени М.В.Ломоносова

При поддержке Правительства Москвы



VII Открытый чемпионат школ по экономике Задание командного тура

Кейс 4. Учиться, учиться и еще раз..

Известно, что бедные страны отличаются в среднем более высоким уровнем заболеваемости и смертности от неинфекционных хронических заболеваний, а также более высоким уровнем рождаемости (среднее число детей на одну женщину). Значительная доля финансовой помощи, которая выделяется бедным странам, направляется на решение демографических проблем. Для того, чтобы потратить эти деньги максимально эффективно, нужно хорошо понимать факторы, воздействующие на решения о планировании семьи и здоровье. Специалисты по демографии и экономике развития считают, что одной из главных мер воздействия на уровень рождаемости и на уровень смертности в развивающихся странах являются программы образования для женщин.

Вопрос 1. Опишите передаточные механизмы, связывающие рост доступа женщин к образованию и снижение рождаемости.

Вопрос 2. Опишите передаточные механизмы, связывающие рост доступа женщин к образованию и снижение смертности от неинфекционных заболеваний.