



**ОТКРЫТЫЙ ЧЕМПИОНАТ
ШКОЛ ПО ЭКОНОМИКЕ**
МГУ имени М.В.Ломоносова

Задания для командного тура

Кейс №1

Компания Skillbox, лидер российского рынка EdTech в области профессиональной подготовки, основана в 2016 г. и объединяет ведущих экспертов и практиков рынка, методистов и продюсеров образовательного контента. На сегодняшний день Skillbox предлагает более 780 образовательных продуктов: курсов дополнительного профессионального образования по разным направлениям, комплексных программ по обучению новым и востребованным профессиям, программы бакалавриата, магистратуры и бизнес-образования вместе с крупнейшими университетами страны и корпоративное обучение для бизнеса. В компании есть Центр карьеры с программами трудоустройства, площадка для вебинаров и собственные офлайн-площадки.

Клиенты Skillbox сами принимают решение о выборе и покупке курса. Дополнительно образование – это не обязательная школьная или университетская программа. Компания заинтересована в повышении удовлетворенности слушателей и повышении доли тех, кто заканчивает курс. Skillbox хочет, чтобы всем было интересно и классно учиться, но против него играют Netflix, VK, WoW и любое ваше любимое занятие. Онлайн- образование сейчас конкурирует не только с другими онлайн-платформами, но со всеми «съедающими время» активностями – играми, онлайн-кинотеатрами, хобби, общением с друзьями.

Кроме того, существуют и старые проблемы. Например, студентам становится скучно – и они прекращают обучение. Некоторые слушатели, как и клиенты с неиспользованными абонементом спортзалов, покупают курс – и не начинают заниматься, считая задачу выполненной. Некоторые студенты, получив первые знания, идут работать – и прекращают обучение, которое в потенциале может принести гораздо более высокий заработок. Часть слушателей учится на программах, но не приходят на итоговые экзамены.

Стандартные метрики, которые используют в образовании:

- CSAT (Customer Satisfaction Score) - как тебе ... курс/ задача/ лекция?
 - CES (Customer Effort Score) - насколько легко и просто тебе было учиться/ решать домашнее задание/ делать проект самому?
 - NPS (Net Promoter Score) - насколько вероятно, что ты порекомендуешь курс / школу/ университет друзьям или коллегам?
1. Опишите плюсы и минусы используемых метрик удовлетворенности пользователей. Предложите модификацию существующей метрики или придумайте свою, позволяющую вовремя определить, есть ли риск «потерять» учащегося курса
 2. Предложите методы повышения мотивации и вовлечения слушателей в процесс обучения: что добавить в учебные программы, чтобы не происходил отток пользователей? Как они повлияют на существующие и предложенную вами метрику?
 3. Предложите меры повышения количества официальных выпускников программ, доходящих до итогового экзамена, а не просто прослушавших?

Кейс №2



Это кот Персик, смысленный малый. Он любит поесть, полежать и все новое. Персик очень общительный кот, любит делать селфи на диване и обсуждать новые игры с друзьями, поэтому в перерывах между приемами пищи он активно использует социальную сеть ВКонтакте.

ВКонтакте – платформа и крупнейшая социальная сеть не только в России, но и в странах СНГ: она связывает множество пользователей по всему миру и предоставляет возможность рекламодателям публиковать свои объявления за материальную плату, что позволяет Персику и другим пользователям получить доступ к услугам социальной сети по нулевой цене. Рекламодатели делают выбор в пользу платформы, так как на ней сконцентрирована большая численность пользователей. ВКонтакте получает прибыль с каждого нажатия на рекламу, рекламодатели новых клиентов – все довольны.

Компания ВКонтакте является типичным представителем цифровой экономики: она имеет малую численность работников, которые день и ночь на 3-м этаже дома Зингера на Невском проспекте Санкт-Петербурга совершенствуют работу социальной сети. Также у ВКонтакте очень много серверов, которые платформа использует для хранения и обработки собранных пользовательских данных.

Вопрос – 1. Как вы думаете, что отличает социальную сеть ВКонтакте от традиционной компании, которая позволяет пользователям общаться друг с другом (например, оператора сотовой связи)? Назовите схожие черты и различия (подумайте про постоянные и переменные издержки социальной сети и традиционной компании, про то, кто является клиентами обеих компаний и какие у этих клиентов издержки).

Пользователи социальной сети ежедневно оставляют после себя «цифровой след»: информацию о самих себе, своих действиях, друзьях и даже информацию о любимых кофейнях на районе (например, Персик может отметить свою геопозицию – тогда социальная сеть узнает о том, что он посетил кофейню и может предложить посетить другие кофейни рядом).

Вопрос – 2. Зачем компания ВКонтакте собирает так много пользовательских данных? Как вы думаете, должна ли социальная сеть платить пользователям за собранные ими данные? Аргументируйте свой ответ. (Подсказка: подумайте про факторы производства)

Передавая платформе данные со своей страницы, кот Персик невольно рассказывает платформе о своем младшем брате Малинке, с которым они очень похожи. Хотя Малинка еще маленький и не пользуется социальными сетями, но алгоритмы машинного обучения уже могут составить его «цифровой портрет» и предсказать, какие игрушки ему понравятся. В результате, с одной стороны, для платформы ценность

персональных данных Малинки падает: платформа уже знает, какую игру прорекламировать Малинке, чтобы тот уговорил родителей ее купить. С другой стороны, когда Малинка начнет пользоваться социальной сетью, она сможет настроить алгоритмы таким образом, чтобы порекомендовать Малинке картинки и видео, которые тому очень понравятся и он будет проводить на платформе больше времени. Таким образом, возникают внешние эффекты: пользователи, уже присоединившиеся платформе и передавшие ей данные о своих предпочтениях, рассказывают о предпочтениях тех, кто еще не подключился к социальной сети.

Вопрос – 3. Как вы думаете, могут ли возникающие внешние эффекты приводить к отрицательным для потребителей и общества последствиям? Если да, то к каким?

Кейс №3

Последствия санкций

Первые санкции на Иран – в том числе арест иранских активов за рубежом и торговые ограничения – были наложены еще в 1979 году после исламской революции. В последующие годы санкции то ослаблялись на фоне улучшения отношений Ирана со странами развитого мира, то усиливались. Последний этап ужесточения санкций произошел в 2018 году из-за несоблюдения Ираном условий «ядерной сделки»: США ввели торговое эмбарго на все ключевые отрасли иранской экономики, запретили любые операции с госдолгом и центральным банком Ирана, а также продажу наличных долларов и торговлю золотом и другими драгоценными металлами.

Последствия санкций для иранской экономики были и остаются крайне разрушительными. Только за последние три года доходы от экспорта нефти, составлявшие существенную долю ВВП, сократились на 80%, импорт всех товаров упал примерно на 40%, среднегодовая инфляция составила 35%. По разным оценкам от 25% до 50% иранцев живут в абсолютной бедности (менее чем на \$1,9 в день). Кроме того, из-за ограничений на движение капитала в стране существует три валютных курса: официальный, курс для экспортеров и импортеров NIMA (Persian acronym for an online currency system launched by Iranian central bank) и рыночный.

Санкции затронули множество секторов иранской экономики и все финансовые рынки Ирана. В этом кейсе мы предлагаем вам сфокусироваться на тех последствиях санкций, которые связаны с нарушением работы валютного рынка.

- 1) Официальный курс иранской валюты субсидируется государством и используется только для закупки жизненно необходимых импортных товаров. Экспортеры и импортеры, которые торгуют не жизненно важными товарами, должны совершать обмен валюты в специальной системе NIMA по отдельному курсу валюты, который контролирует центральный банк Ирана. Третий существующий курс валюты, рыночный, устанавливается на открытом рынке и не регулируется властями Ирана. Расположите три курса валюты в порядке возрастания и обоснуйте свой ответ.
- 2) По оценке МВФ номинальный ВВП Ирана, выраженный в американских долларах, с 2017 по 2021 год вырос почти в 2,5 раза, а по оценке Всемирного банка тот же

показатель упал более чем в два раза. Чем вы можете объяснить такое различие данных?

- 3) Какие негативные последствия несет в себе существование нескольких курсов валюты внутри экономики?